



INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA

Despacho n.º 5109/2020

Sumário: Alterações à caracterização, estrutura curricular e plano de estudos, do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital.

De acordo com o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, bem como no estrito cumprimento da Deliberação n.º 2392/2013, relativa à alteração dos elementos caracterizadores de um ciclo de estudos, de 12 de novembro, foram aprovadas pelo Despacho SP/60/2020, de 19 de fevereiro, as alterações à caracterização, estrutura curricular e plano de estudos, do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Marketing, publicado pelo Despacho n.º 7956/2007, de 3 de maio.

A referida alteração ao ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior em 16 de abril de 2020, com o número R/A-Ef 3278/2011/AL01.

Por meu despacho, proceda-se à publicação das alterações ao plano de estudos do referido ciclo de estudos, que irão vigorar a partir do ano letivo de 2020/2021.

20 de abril de 2020. — A Vice-Presidente do IPC, *Cândida Malça*.

ANEXO

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Coimbra
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital
- 3 — Grau ou diploma: Licenciado
- 4 — Ciclo de estudos: Marketing
- 5 — Área científica predominante: Marketing
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 ECTS
- 7 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável
- 8 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	84	0
Ciências Económicas e Empresariais	CEE	54	0
Direito	D	12	0
Métodos Quantitativos	MQ	12	0
Informática	INF	12	0
Marketing ou Ciências Económicas e Empresariais ou Direito	MKT ou CEE ou D	0	6
<i>Subtotal</i>		174	6
<i>Total</i>		180	

9 — Observações: Não aplicável

10 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Coimbra — Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital

Ciclo de estudos em Marketing

Grau de licenciado

QUADRO N.º 2

[illegible]



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)										
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Marketing Digital	MKT	3.º	Semestral . . .	162		56							56	6	
Direito de Marketing	D	3.º	Semestral . . .	162		56							56	6	
Marketing Internacional	MKT	3.º	Semestral . . .	162		56							56	6	
Estágio	MKT	3.º	Semestral . . .	486							10		10	18	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
					Total (5)	Contacto (6)										
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto		
Opção . . .	Controlo de Marketing	MKT	3.º	Semestral . . .	81		28							0	3	(*) O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.
Opção . . .	Simulação de Marketing	MKT	3.º	Semestral . . .	81		28							0	3	(*) O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.
Opção . . .	Marketing Territorial . . .	MKT	3.º	Semestral . . .	81		28							0	3	(*) O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.
Opção . . .	Finanças	CEE	3.º	Semestral . . .	81		28							0	3	(*) O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.
Opção . . .	Gestão da Qualidade	CEE	3.º	Semestral . . .	162		56							0	6	(*) O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.
Opção . . .	Economia da Empresa	CEE	3.º	Semestral . . .	81		28							0	3	(*) O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.
Opção . . .	Direito do Consumidor	D	3.º	Semestral . . .	162		56							0	6	(*) O aluno deverá completar 6 créditos de unidades curriculares opcionais.

313196231