

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo	Horas de Trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Direito Administrativo	CJ	1º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Finanças Públicas	ECON	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Contabilidade Financeira Avançada	FC	2º semestre	220	TP: 84; OT: 10	8	
Técnicas de Apoio à Decisão	MQ	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Administração Central, Regional e Local	CJ	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Auditoria das Instituições Públicas	FC	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Controlo de Gestão	FC	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	

Despacho n.º 7956/2007

Nos termos dos artigos 63.º e 64.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e através do despacho n.º 4348/2007, de 31 de Janeiro, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 49, de 9 de Março de 2007, foi registada a adequação do curso de Administração e Marketing, ministrado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital do Instituto Politécnico de Coimbra, ao 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado (registo R/B-AD-176/2007).

Assim, em cumprimento do estabelecido no n.º 6 do citado despacho, e nos termos do despacho n.º 10 543/2005 (2.ª série), de 21 de Abril, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 91, de 11 de Maio de 2005, procede-se à publicação, em anexo, da estrutura curricular e do plano de estudos do ora adequado 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciatura em Administração e Marketing.

5 de Abril de 2007. — O Presidente, *José Manuel Torres Farinha*.

ANEXO**Estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em Administração e Marketing**

1 — Estabelecimento de ensino — Instituto Politécnico de Coimbra.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) — Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital.

3 — Curso — Administração e Marketing.

4 — Grau ou diploma — licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso — Marketing.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — três anos (seis semestres).

8 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável) — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing	MKT	64	
Finanças e Contabilidade	FC	48	
Gestão	GEST	22	
Ciências Jurídicas	CJ	16,5	
Métodos Quantitativos	MQ	13	
Economia	ECON	11	
Informática	INF	5,5	
Total		180	

10 — Observações — não aplicável.

11 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Coimbra

Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital

Licenciatura em Administração e Marketing

Marketing

1.º ano

QUADRO N.º 1

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo	Horas de Trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Contabilidade Financeira I	FC	1º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Organização e Gestão de Empresas	GEST	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Informática de Gestão	INF	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Macroeconomia	ECON	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Matemática	MQ	1º semestre	175	TP: 70; OT: 10	6,5	
Contabilidade Financeira II	FC	2º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Fundamentos de Marketing	MKT	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Direito das Empresas	CJ	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Microeconomia	ECON	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Estatística	MQ	2º semestre	175	TP: 70; OT: 10	6,5	

2.º ano

QUADRO N.º 2

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo	Horas de Trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Finanças	FC	1º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
Cálculo Financeiro	FC	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Gestão Estratégica	GEST	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Direito de Marketing I	CJ	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Gestão de Produtos e Marcas	MKT	1º semestre	175	TP: 70; OT: 10	6,5	
Direito de Marketing II	CJ	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Contabilidade de Gestão	FC	2º semestre	175	TP: 70; OT: 10	6,5	
Comportamento Organizacional e Recursos Humanos	GEST	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Comportamento do Consumidor	MKT	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Comunicação de Marketing	MKT	2º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	

3.º ano

QUADRO N.º 3

Unidades Curriculares	Área científica	Tipo	Horas de Trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estudos de Mercado	MKT	1º semestre	190	TP: 70; OT: 10	7	
E-Marketing e Comércio Electrónico	MKT	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Empreendedorismo e Criação de Negócios	GEST	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Fiscalidade	FC	1º semestre	175	TP: 70; OT: 10	6,5	
Marketing de Serviços	MKT	1º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Marketing Internacional	MKT	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Negociação Comercial	MKT	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Gestão da Distribuição	MKT	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	
Projecto de Marketing	MKT	2º semestre	220	TP: 84; OT: 10	8	
Controlo de Gestão	FC	2º semestre	145	TP: 56; OT: 10	5,5	

Despacho n.º 7957/2007

Nos termos dos artigos 63.º e 64.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e através do despacho n.º 4348/2007, de 31 de Janeiro, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 49, de 9 de Março de 2007, foi registada a adequação do curso de Biotecnologia, ministrado pela Escola Superior Agrária do Instituto Politécnico de Coimbra, ao 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado (registo número R/B-AD-169/2007).

Assim, em cumprimento do estabelecido no n.º 6 do citado despacho, e nos termos do despacho n.º 10 543/2005 (2.ª série), de 21 de Abril, do director-geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 91, de 11 de Maio de 2005, procede-se à publicação, em anexo, da estrutura curricular e do plano de estudos do ora adequado 1.º ciclo de estudos conducente ao grau de licenciatura em Biotecnologia.

9 de Abril de 2007. — O Presidente, José Manuel Torres Farinha.

ANEXO

Estrutura curricular e plano de estudos da licenciatura em biotecnologia

- 1 — Estabelecimento de ensino — Instituto Politécnico de Coimbra.
- 2 — Unidade orgânica — Escola Superior Agrária de Coimbra.
- 3 — Curso — Biotecnologia.
- 4 — Grau — licenciado.

5 — Área científica predominante do curso — Tecnologia dos Processos Químicos — 524.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma — 180.

7 — Duração normal do curso — três anos escolares (seis semestres lectivos).

8 — Opções, ramos ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture — não aplicável.

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para obtenção do grau ou diploma:

ÁREA CIENTÍFICA	SIGLA	CRÉDITOS	
		OBRIGATORIOS	OPTATIVOS
Tecnologia dos processos químicos	524	64	8
Biologia	421	22	
Química	442	18	
Matemática	461	18	
Física	441	12	
Indústrias Alimentares	541	10	
Gestão e Administração	345	9	5
Línguas e literaturas estrangeiras	222	6	
Ciências Veterinárias	640	4	
Produção Agrícola e Animal	621	4	
TOTAL		167	13

Área científica classificada segundo a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março.

10 — Observações — não aplicável.