



PROGRAMA

Ano Letivo: 2014/2015
SEMESTRE: N/A

Anexo 14
2/2
P. 7/11

Disciplina: Psicologia (Conteúdos sobre os quais incidirá o exame da disciplina como prova de acesso ao ensino superior para maiores de 23 anos)

Ano: n.a.

Curso: Licenciatura em Administração e Marketing

Carga horária Semanal: Teóricas: n.a.

Teórico- Práticas: n.a

Docente da teórica: n.a.

Docente da Teórico- Prática: n.a.

Informações Gerais

A prova possui três partes distintas: i) grupo de questões de escolha múltipla (8 valores); ii) conjunto de questões de resposta rápida (6 valores) e iii) uma questão de desenvolvimento (6 valores).

Pretende-se avaliar os conhecimentos dos conteúdos programáticos, mas também, nomeadamente na última parte, a organização das respostas, capacidade de argumentação, domínio da linguagem técnica e estruturação do raciocínio.

O candidato poderá apenas trazer consigo material de escrita: caneta de tinta azul ou preta.

Conteúdo da Prova

1. Psicologia Social: O Homem como ser social; A relatividade cultural; Socialização; Os grupos; Conceito de grupo; Tipos de grupo; Liderança; Redes de comunicação; interação grupal;

2. Os estatutos e os papéis sociais: Estatuto social; Papel social; Conflitos;

3. As atitudes: Componentes das atitudes; Formação e desenvolvimento das atitudes; Medida das atitudes; Estereótipos e preconceitos;

4. Psicologia do desenvolvimento: O conceito de desenvolvimento; Concepções sobre o desenvolvimento; Piaget e o desenvolvimento; Factores de desenvolvimento; Estádios de desenvolvimento; Freud e o desenvolvimento; Estádios do desenvolvimento; Erikson e o desenvolvimento; Desenvolvimento e socialização; Relação mãe/filho; A adolescência; Construção da identidade; Moratória psicossocial;



PROGRAMA

Ano Letivo: 2014/2015
SEMESTRE: N/A

A/2
FTM

5. Aprendizagem e memória: Conceito de aprendizagem; Tipos de aprendizagem; Condicionamento clássico; Condicionamento operante; Aprendizagem motora, de discriminação e verbal; Aprendizagem de conceitos; Aprendizagem de resolução de problemas; Aprendizagem social; Factores de aprendizagem; Aprendizagem anterior e experiência; Factores sociais; Conceito de memória; Tipos de memória; Memória sensorial; Memória a curto prazo; Memória a longo prazo; Memória e esquecimento; Factores que explicam o esquecimento; A memória, as memórias;

6. Motivação: Conceito de motivação; Ciclo motivacional; Aspectos fisiológicos; Motivações fisiológicas; Motivações combinadas; Motivações sociais e cognitivas; Frustração e conflito; Teorias da motivação; Maslow e a hierarquia de necessidades; Teoria psicanalítica;

7. Personalidade: Conceito de personalidade; Natureza da personalidade; Factores gerais que influenciam a personalidade; Teorias da personalidade; Teoria psicanalítica; Teoria psicossocial de Erikson; Teoria da aprendizagem social; Rogers e a abordagem centrada na pessoa; Maslow e a teoria da auto-realização; Murray e a teoria das necessidades;

Bibliografia:

Qualquer Manual de Psicologia do 12º Ano;

Webgrafia:

<http://www.prof2000.pt/users/isis/psique/estrutura.html>

Data: 20/03/2014

O(s) Docente(s)

João Pedro Dias Fontes da Costa