

CURSO: LAM		ANO: 1.º			SEMESTRE: 2.º					
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Fundamentos de Marketing	S	23/06/2020	14h30m							
Estatística	S	27/06/2020	9h30m							
Microeconomia	S	01/07/2020	14h30m							
Contabilidade Financeira II	S	06/07/2020	14h30m							
Direito das Empresas	S	09/07/2020	9h30m							

CURSO: LAM		ANO: 2.º			SEMESTRE: 2.º					
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Contabilidade de Gestão	S	22/06/2020	9h30m							
Gestão Estratégica	S	26/06/2020	9h30m							
Comunicação de Marketing	S	30/06/2020	9h30m							
Direito de Marketing II	S	04/07/2020	9h30m							
Cálculo Financeiro	S	10/07/2020	9h30m							

CURSO: LAM		ANO: 3.º			SEMESTRE: 2.º					
DISCIPLINAS	TIPO	ÉPOCA NORMAL			ÉPOCA RECURSO			ÉPOCA ESPECIAL		
		DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)	DATA	HORA	SALA(S)
Controlo de Gestão	S	24/06/2020	9h30m							
Negociação Comercial	S	29/06/2020	9h30m							
Marketing Internacional	S	03/07/2020	9h30m							
Projeto de Marketing	S	07/07/2020	9h30m							
Gestão da Distribuição	S	11/07/2020	9h30m							