

MESTRADO Gestão de Negócios

Plano Curricular

Unidades Curriculares	Semestre	ECTS
Redes e Inovação Empresarial	S1	5
Gestão de Marcas	S1	5
Contabilidade e Relato Financeiro	S1	5
Avaliação de Investimentos	S1	5
Economia da Empresa e da Concorrência	S1	5
Direito dos Contratos	S1	5
Estratégia de Internacionalização	S2	5
Análise de Dados Multivariada	S2	5
Negociação e Gestão de Conflitos* (Optativa 1)	S2	5
Liderança e Gestão de Equipas* (Optativa 1)	S2	5
Marketing Digital e E-Business* (Optativa 2)	S2	5
Marketing Research* (Optativa 2)	S2	5
Fiscalidade Empresarial* (Optativa 3)	S2	5
Auditoria e Controlo Interno* (Optativa 3)	S2	5
Corporate Governance* (Optativa 4)	S2	5
Gestão Financeira e Performance* (Optativa 4)	S2	5
Seminário	S3	10
Dissertação Projeto Estágio profissional	S3eS4	50

