

PROVAS PÚBLICAS

Mestrado em Marketing e Comunicação
Especialização em Gestão de Marketing

Ana Teresa Marques Rodrigues Torres

“A utilização das redes sociais digitais enquanto forma de influência
Líderes de Opinião digital – o caso de Mafalda Sampaio”

18 de fevereiro de 2019, pelas 14:00 horas,

Na sala Maria Alice Gouveia da ESEC

A Vice-Presidente,



(*Marisa Lapa Toste*)